

## 522 MKT Management Marketing 522تسقى: ادارة التسويق

### الساعات المعتمدة : 3 ساعات

#### أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف تزويد الدارسين بالمفاهيم والأساليب الحديثة في التسويق والمبيعات والتعرف على أساسيات التسويق المختلفة.ومعرفة المنافع التي يقدمها التسويق .

#### توصيف مفردات المقرر:

مفهوم إدارة التسويق والمبيعات.

البيئة التسويقية.

سلوك المستهلك.

دراسة السوق.

تطوير المنتجات .

دورة حياة المنتج .

أهداف النشاط التسويقي .

تجزئة السوق.

بحوث التسويق.

مقدمة عن التسويق الدولي.

عناصر المزيج التسويقي.

المنتج / الخدمة .

التسعير(تعريفه والعوامل المؤثرة فيه).

الترويج (الاتصالات التسويقية): الإعلان والعلاقات العامة .

التوزيع (التعريف وسياسات التوزيع).

#### المراجع:

-فليب كوتلر وجاري ارسترونج- أساسيات التسويق، ترجمة: سرور علي إبراهيم سرور-  
الرياض- دار المريخ- 2009م.

-أدريان بالمر، مبادئ تسويق الخدمات، ترجمة: بهاء شاهين وآخرين- القاهرة-مجموعة النيل العربية- 2009م.

-علي فلاح الزعبي- إدارة التسويق- عمان- دار البازوي- 2009م.

- Kotler ,Philip , Keller , Kevin , (14<sup>th</sup> Edition), Marketing Management , Practice Hall (2000).

### 523 محس: التكاليف والمحاسبة الادارية:Costs and Mangement Accounting:523ACCT

#### الساعات المعتمدة : 3 ساعات

#### أهداف المقرر:

يهدف المقرر الي التعريف بالمحاسبة الإدارية وأهدافها واستخدامها.التمييز بين المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف والمحاسبة المالية تصنيف التكاليف من منظور المحاسبة الإدارية وتوضيح كيفية تقدير التكاليف وإعداد طالب قادر على استخدام أساليب المحاسبة الإدارية خدمة لوظائف الادارة .

#### توصيف مفردات المقرر:

— مفهوم المحاسبة الإدارية، أهدافها، أنواع معلوماتها، خصائص و معلوماتها.

— علاقة المحاسبة الإدارية بمحاسبة التكاليف والمحاسبة المالية .

— المعايير الأخلاقية والمهنية للمحاسبين الإداريين

— تصنيفات التكاليف وكيفية تقديرها

— مفهوم تحليل التعادل وافتراضاته وكيفية حساب نقطة التعادل

— الاستخدامات الإدارية لتحليل التعادل

— مفهوم الموازنات التخطيطية أهدافها ،

— الموازنات التشغيلية (المبيعات الإنتاج، المواد، الأجور، المصروفات)

— الموازنات المالية (التقدير والمركز المالي)

— مفهوم محاسبة المسئولية ومقوماتها وخطواتها

— تقويم الاداء مراكز المسئولية

— أسعار التحويل الداخلي

استخدام المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الادارية.

## المراجع:

- احمد ماهر ، محمد أبو نصار-المحاسبة الادارية- القاهرة -الشركة العربية المتحدة-  
2017م  
- رىّ اتش جاريسون واريك نورين - ترجمة محمد عصام الدين زايد - المحاسبة  
الإدارية -- الرياض-دار المريخ للنشر - 1422هـ، 2002م  
-تسالزت. هور نجرن، محاسبة التكاليف: مدخل إداري، الجزء الأول تعريب د. أحمد  
حامد حجاج ود. هاشم البدوي - الرياض دار المريخ للنشر -1406هـ / 1986م.  
- Garrson , E. Managerial Accounting (14<sup>th</sup> Edition) 2011.

### 524 ادر: السلوك التنظيمي : 524MGT: Organizational Behavior

#### الساعات المعتمدة : 3 ساعات

#### أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالنظريات الحديثة في الإدارة المتعلقة بسلوك الفرد في المنظمة. وتطور المدرسة السلوكية في ادارة الاعمال ،واهم النظريات المتعلقة بسلوك الفرد في العمل.

#### توصيف مفردات المقرر:

#### تعريف السلوك التنظيمي.

#### العوامل الشخصية الخارجية.

الإدراك.

الإحباط.

الصراع النفسي.

الدافعية.

التعلم.

الاتجاهات.

الروح المعنوية.

الشخصية.

التحيز.

القيم.

## العوامل الشخصية الداخلية:

الجماعة.

الاتصالات.

القيادة.

اتخاذ القرارات.

التعاون والمنافسة والصراع.

التغيير ومقاومة التغيير.

## المراجع:

-بشير الخضراء، مروه احمد وآخرون- السلوك التنظيمي - القاهرة، -الشركة العربية المتحدة 2018

-بشير الخضراء وآخرين- السلوك التنظيمي - القاهرة- الشركة العربية المتحدة، 2010.

-محمد الفاتح بشير المغربي- السلوك التنظيمي- عمان- دار الجنان للنشر والتوزيع -2018.

-GREENBERG, J. & BARON, R. A. *Behavior in organizations: Understanding and managing the human side of work*, Pearson College Division.. 2003

## ثانيا : ماجستير إدارة الأعمال ( MBA )

نظام الدراسة :

- 
- يدرس برنامج ماجستير ادارة الاعمال ( MBA ) في ثلاثة فصول دراسية ، (39) ساعة معتمدة.

لغة التدريس : عربي - إنجليزي

نظام الدراسة : النظام الفصلي

طريقة التدريس: المحاضرات والسمنارات ومناقشة الحالات .

طريقة التقويم: التعيينات والاختبارات والامتحان النهائي.

شروط القبول : يشترط للقبول لدرجة الماجستير في ادارة الاعمال (MBA) ( - الحصول علي احد المؤهلات الاتية وذلك وفقا للائحة قبول الدراسات العليا لسنة 2018م :

1. بكالوريوس الشرف بتقدير جيد (الدرجة الثانية ) كحد أدني .
2. بكالوريوس الشرف بتقدير مقبول (الدرجة الثالثة ) علي ان يدرس الطالب عدد من المقررات التأهيلية في مده لا تزيد عن فصلين دراسيين ولا تقل عن فصل دراسي واحد
3. بكالوريوس عام بتقدير جيد (الدرجة الثانية) علي الاقل بالإضافة الي عام تأهيلي يجتاز خلاله الطالب المقررات بتقدير جيد كحد ادني .
4. بكالوريوس عام بتقدير مقبول (الدرجة الثالثة ) بالإضافة الي دبلوم عالي بتقدير جيد كحد أدني .
5. أي شروط اخرى تحدها لوائح الكلية.

شروط القبول للدبلوم العالي للبرنامج التحويلي في إدارة الأعمال:-

- أ) الحصول على درجة البكالوريوس عام أو شرف بتقدير جيد كحد أدنى.
- ب) الحصول على البكالوريوس ( عام أو شرف ) بتقدير مقبول إضافة لثلاث سنوات خبرة عملية على الأقل بعد التخرج

شروط القبول للماجستير بالبرنامج التحويلي في إدارة الأعمال : -

- أ) الحصول على درجة البكالوريوس إضافة الى الدبلوم العالي في ذات مجال البرنامج التحويلي.

نظام الترميز والترقيم: \*\*6

الرمز	المعنى
6	ماجستير
خانة العشرات	لفصل الدراسي
خانة الآحاد	رقم المقرر بالفصل الدراسي

رمز التخصص (المادة):

الرمز	التخصص:المادة
أدر	إدارة الاعمال
قصد	اقتصاد
محس	المحاسبة
تسقى	التسويق

نظام الترميز بالانجليزي:

Code	the program
6	Master

رمز التخصص (المادة) بالانجليزي:

Code	Specialization
MGT	Business Administration
ACCT	Accounting
ECON	Economics
MKT	Marketing

## جداول الخطة الدراسية للماجستير في إدارة الأعمال ( MBA )

### الفصل الدراسي الأول

الرقم	رمز المقرر	إسم المقرر	اسم المقرر بالانجليزية	رمز المقرر بالانجليزية	الساعات المعتمدة
1	611 ادر	إدارة الموارد البشرية	Human Resource Management	MGT611	3
2	612 ادر	إدارة المشروعات	Project Management	MGT612	3
3	613 قصد	الاقتصاد الإداري	Managerial Economics	ECON613	3
4	614 محس	تمويل الشركات	Corporate Finance	ACCT614	3
مجموع الساعات المعتمدة					12

### الفصل الدراسي الثاني

الرقم	رمز المقرر	أسم المقرر	اسم المقرر بالانجليزية	رمز المقرر بالانجليزية	الساعات المعتمدة
1	621 ادر	نظم المعلومات الإدارية	Management Information Systems	MGT621	3
2	622 ادر	إدارة الجودة الشاملة	Total Quality Management	MGT622	3
3	623 أدر	القيادة وإدارة التغيير	Leadership and Change Management	MGT623	3
4	624 ادر	إدارة الأعمال الدولية	International Business Administration	MGT624	3
5	625 ادر	إدارة الإنتاج والعمليات	Production and Operations Management	MGT625	3
مجموع الساعات المعتمدة					15

الفصل الدراسي الثالث

الساعات المعتمدة	رمز المقرر بالانجليزية	اسم المقرر بالانجليزية	إسم المقرر	رمز المقرر	الرقم
3	ECON631	Markets and Financial Institutions	الأسواق والمؤسسات المالية	631قصد	1
3	MGT632	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	632 ادر	2
3	MGT633	Entrepreneurship and Innovation	ريادة الأعمال والإبتكار	633 ادر	3
3	MKT634	Marketing Strategies	إستراتيجيات التسويق	634تسق	4
12		مجموع الساعات المعتمدة			
39		مجموع الساعات المعتمدة للبرنامج			



## توصيف مقررات الماجستير فى إدارة الأعمال (MBA)

### الفصل الأول:

#### 611 MGT Human Resource Management : إدارة الموارد البشرية

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

#### أهداف المقرر

يركز هذا المقرر على قضايا ومواضيع متعددة تتعلق بإدارة العنصر البشري وتطويرة في منظمات الأعمال. وسيتم التعريف بأهم وظائف إدارة الموارد البشرية وتفاعلها مع وظائف الإدارة الأساسية الأخرى ، مع التركيز على المبادئ والمهارات ذات العلاقة بالتطبيقات الحديثة في مجال إدارة الموارد البشرية. كما يقدم المقرر تصور شامل حول آلية اعداد التحليل والوصف للوظائف، وتطوير نظام خاص بالموارد البشرية فى المنظمة تمكن الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الموارد البشرية من خلال شبكة الانترنت.

#### توصيف مفردات المقرر:

- مفهوم إدارة الموارد البشرية.
- وظائف إدارة الموارد البشرية.
- توصيف وتحليل الوظائف.
- تخطيط وتحليل الوظائف.
- الإستقطاب والتعيين.
- تدريب وتنمية الموارد البشرية.
- تقييم أداء العاملين.
- الترقيات.
- خدمات العاملين.
- صحة وسلامة العاملين.
- مكافآت الموارد البشرية.
- تعويضات الموارد البشرية
- الحفاظ على الموارد البشرية.
- إنهاء خدمة العاملين.
- نظام معلومات للموارد البشرية.

## المراجع:

-محمد سيد حمزاوى-الادارة الحديثة للموارد البشرية- القاهرة -الشركة العربية المتحدة-  
2013م.

-مايكل ارمسترونج،ترجمة ايناس الوكيل،الإستراتيجية للموارد البشرية-القاهرة ، مجموعة  
النيل العربية، ، 2009م.

- 1- ANTHONY, W. P., PERREWE, P. L. & KACMAR, K. M.. *Human resource management: A strategic approach*, Harcourt Brace College Publishers.1999

## 612MGT Project Management: إدر. إدارة المشروعات:

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

### اهداف المقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل تقديم المشروعات وقواعد الإجازة وإدارة المشروعات المنتجة ومن ثم متابعة تنفيذها واستمراريتها. وتعريف الطالب بإدارة المشروعات عبر دراسة تنظيم وتخطيط المشروعات ، إضافة للتعريف بأساليب الرقابة على المشروعات ، ودراسة وتحليل جدولة المشروعات ، وتحليل ودراسة المخاطر التي تصاحب قيام هذه المشروعات . وفي هذا المقرر سوف يتم مناقشة العديد من الحالات العملية للمشاريع الناجحة .

### توصيف مفردات المقرر:

- تعريف المشروع .
- دورة حياة المشروع .
- تنظيم المشروع .
- تخطيط المشروع.
- هيكل المنظمة وتأثيره على إدارة المشروع.
- العقود و تخطيط التوريد للمشروعات.
- تحليل تكاليف المشروع وإعداد موازنة المشروع.
- جدولة تنفيذ المشروع.
- رقابة تنفيذ المشروع.
- مصادر التمويل وخيارات المنشأة .
- إدارة المخاطر في المشروع

. امثلة عن مشاريع ناجحة .

### المراجع :

عبد الرحمن الجبوري - ادارة المشروعات عمان -- دار المناهج - 2008م .  
موسى خير الدين - ادارة المشروعات المعاصرة - عمان - دار وائل - 2012م  
2014م.

- غالب يوسف عباسي اساسيات ادارة المشاريع المتكاملة - عمان - دار وائل للنشر-2004م.  
- Harold R. Kerzner , Project Management : Schedules and Controlling.  
- Stanley E. Pontny, Project Management For Dummies  
Paperback,2013.

### 613ECON Managerial Economics : الإقتصاد الإداري :

#### الساعات المعتمدة 3 ساعات

#### أهداف المقرر

يهدف المقرر لتعريف وماهية الإقتصاد الإداري،و إلى تزويد الدارسين بالنماذج النظرية القابلة للتطبيق على واقع اتخاذ القرار الإداري في المنشآت بالتركيز على أساليب تحليل النتائج كسند للقرار الإداري.

#### توصيف مفردات المقرر:

مفهوم الإقتصاد الإداري.

نموذج القيمة.

تحليل الطلب.

تحليل الإنتاج.

تحليل التكاليف.

المخاطر وعدم التأكد.

الممارسة السعرية.

نظرية السوق واشكاله وتحليل التعادل

مفهوم الربح ومحدداته.

الرقابة على المخزون السلعي وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون والرقابة عليه.

## المراجع:

-جمال داود سلمان الدليمي- الاقتصاد الإداري-القاهرة-المنظمة العربية للتنمية الإدارية2011م.

-محمود حسين الوادي- الاقتصاد التحليلي القاهرة- الشركة العربية المتحدة- 2010م.  
-مؤيد الفضل- الاقتصاد الإداري عمان-دار زهران، 2009م.

Thomas C. Maurice, Managerial Economics (Mc Graw Hill International Edition, 2008)

MAURICE, S. C. & THOMAS, C.. *Managerial Economics*, McGraw-Hill Higher Education.2015

## 614 محس. تمويل الشركات: : 614ACCT Finance Corporate

### الساعات المعتمدة : 3 ساعات

### أهداف المقرر

يهدف المقرر الي تعميق فهم الطالب عن مفهوم التمويل ومصادره بالنسبة للشركات .  
والصعوبات المتعلقة بالتخطيط المالي ، وإدارة الاصول ، وتكلفة رأس المال وهيكلته ، ودمج الشركات ، والتمويل طويل وقصير الاجل ، وسياسات توزيع الارباح .

### توصيف مفردات المقرر:

ادارة المحافظ الإستثمارية.

سياسة توزيع الأرباح.

سياسة رأس المال

إدارة المخزون

إدارة وسياسة الائتمان

إدارة النقدية والأوراق المالية قصيرة الأجل

مصادر التمويل قصير الأجل

مصادر التمويل طويل الأجل

التمويل عن طريق الأسهم العادية

التمويل عن طريق الديون والأسهم الممتازة.

## المراجع:

- منير صالح هندی-الادارة المالية-مدخل تحليلي معاصر-الاسكندرية-2000م.
- رفعت المحجوب -المالية العامة -دار النهضة العربية - القاهرة 1979.
- Brealey, Richard A. and Stewart C. Myers, *Principles of Corporate Finance*, 6th Edition, McGraw Hill, 2004
- Ross, Westerfield and Jordan, *Essentials of Corporate Finance*, 4th Edition, McGraw Hill Irwin, 2004
- DAVIS, M. M., AQUILANO, N. /

## الفصل الثاني :

**621MGT Management Information Systems: : 621 ادر. نظم المعلومات الإدارية**

**الساعات المعتمدة : 3 ساعات**

### أهداف المقرر

يهدف هذا المقرر إلي تزويد الدارسين بالمعارف المتعلقة بنظم وتكنولوجيا المعلومات وإدارة نظم وقواعد المعلومات بغرض رفع كفاءة العمليات التشغيلية في المنظمة والارتقاء بكيفية اتخاذ القرارات الادارية ، وإكساب المنشأة ميزة تنافسية ، ومعرفة كيفية معالجة البيانات ونظم دعم القرار.

### توصيف مفردات المقرر:

مفهوم نظم المعلومات الإدارية.

الحاسبات وتشغيل المعلومات.

نظم المعلومات ووظائف الإدارة.

نظم المعلومات ووظائف المنظمة.

نظم المعلومات واتخاذ القرارات.

نظم المعلومات للاتصالات والشبكات والانترنت.

تحليل وتصميم نظام المعلومات.

أمن نظم المعلومات المحسوبة.

بناء وتطوير وإدارة أنظمة المعلومات .

نظم دعم القرار.

## المراجع:

- عبد الناصر علك حافظ-نظم المعلومات الادارية بالتركيز على وظائف المنظمة-القاهرة-  
مؤسسة دار العرب للنشر والتوزيع-2018م  
-دايموندمكليود وجورج شيل، نظم المعلومات الإدارية، ترجمة: سرور علي إبراهيم سرور،  
الرياض ، (دار المريخ، 2009م.  
Loudon, Kenneth C., *Essentials of Management Information Systems*  
6<sup>th</sup>. Ed. (Prentice – Hall Internationalinc, 2005).  
Laudon, Kenneth C., and Jane Price Laudon. *Essentials of management*  
*information systems*. Upper Saddle River: Pearson, 2011.

## 622MGT Total Quality Management: إدارة الجودة الشاملة: 622 ادر.

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

### أهداف المقرر

يهدف هذا المقرر إلي تزويد الطالب بنظريات وإدارة التحسين للجودة ونماذج التقييم المختلفة وكيفية تطبيقها في المنظمات.والاهتمام بالمتغيرات السوقية وذلك بالتركيز على مزيج من الأدوات مثل التركيز على العميل والتحسين المستمر والشراكة مع الموردين والضبط الإحصائي لعملية المعالجة .والتعرف على بعض الاساليب الحديثة في الجودة.

### توصيف مفردات المقرر:

مفهوم الجودة الشاملة وتطورها.

مفهوم إدارة الجودة الشاملة.

ضبط الجودة.

مراقبة الجودة.

نظريات إدارة الجودة الشاملة.

إدارة تحسين الجودة.

نماذج تقييم المنظمات.

نظام الايزو.

بعض الاساليب الحديثة للتحسين ( ستة سيجما )

- المراجع:-بيرزيكوب ، بنيلوب -ستة سيجما للتميز في مجال الأعمال- ترجمة محمد يوسف  
-المملكة العربية السعودية الرياض- العبيكان للنشر-. 2008

-جيمس ايفان وجيمس دين- الجودة الشاملة- ترجمة: عبد المرضي حامد عزام وعبد المنعم بني إبراهيم الرياض-دار المريخ ، 2009م.

- مايكل هارى وريتشارد شرويدر- ترجمة علاء احمد صلاح - ستة سيكما منتهى الدقة - الطبعة الثانية- القاهرة - مركز الخبرات المهنية للإدارة - بميك- 2002 م .

- 1- Evans J. R and W. M Lindsay. *The Management and Control of Quality/ Sthded.* (South – Western Publishing Company Cincinnati 2002).
- 2- Lindsay, William M., and J. R. Evans. *The management and control of quality.* South–Western Cengage Learning, 2010.

### 623MGT: Leadership and Change Management: القيادة وإدارة التغيير: 623 ادر.

#### الساعات المعتمدة: 3 ساعات

#### أهداف المقرر

يهدف هذا المقرر إلي تزويد الطالب بأساسيات عملية اداره التغيير كمفهوم وأدوات ومراحل واستراتيجيات ،ودور القيادة في التغيير إضافة للتعريف بماهية مقاومة التغيير .والحاجة الي التغيير وانواعه .

#### توصيف مفردات المقرر:

ماهية التغيير وإدارة التغيير

خصائص إدارة التغيير

القيادة ودورها في التغيير.

أهمية التغيير

أسباب التغيير ( الحاجة إلى التغيير)

أنواع التغيير

خطوات ( مراحل) التغيير

استراتيجيات ومداخل التغيير

تأثير التغيير على مكونات المنظمة

فشل عملية التغيير وإدارة مقاومة التغيير.

## المراجع

- احمد يوسف دودين-ادارة التغيير والتطوير التنظيمي-القاهرة -مؤسسة دار العرب للنشر والتوزيع -2017م
- احمد ماهر-ادارة التغيير-القاهرة -الشركة العربية المتحدة-2014م.
- حسن محمد احمد مختار-ادارة التغيير التنظيمي-القاهرة -الشركة العربية المتحدة-2014م.
- Thomas G. Cummings and Chrstopher G. Worley , Organization Development and Change (9<sup>th</sup> Edition) (2009).

### 624 MGT International Business Adminstration : إدارة الأعمال الدولية

#### الساعات المعتمدة : 3 ساعات

#### أهداف المقرر

يهدف هذا المقرر إلي تزويد الطالب بمعرفة إدارية تمكنه من التعرف علي كيفية إدارة الأعمال الدولية . والمشاكل الخاصة التي لأبد من معرفتها من قبل رجال الاعمال الدوليين ومواجهتها والتعامل معها .كما يهدف للتعرف على العولمة ونشأتها ومظاهرها .ويتناول صفات المدير فى منظمات الأعمال الدولية.

#### توصيف مفردات المقرر:

- مفهوم ادارة الاعمال الدولية .
- أنواع الاعمال الدولية .
- الاسباب التى ادت الى انتشار الاعمال الدولية .
- التخطيط الاستراتيجى الدولى .
- تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبى والبيئة القانونية .
- صفات المدير فى منظمات الأعمال الدولية.
- العولمة نشأتها وأهم مظاهرها

## المراجع

- على ابراهيم الخضر -ادارة الاعمال الدولية -عمان- دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع 2010.
- مصطفى كامل،عبدالغنى حامد-إدارة الأعمال الدولية-القاهرة -الشركة العربية للنشر-2017م.
- سيد محمد-إدارة الأعمال الدولية "الاساسيات،الاستراتيجيات،التطبيقات"-القاهرة -الشركة العربية للنشر-2016م.
- Charles W. L. Hill : International Business (2012).



- **625MGT :Production and Operation Management** ادر. ادارة الانتاج والعمليات :

- الساعات المعتمدة : 3 ساعات

- أهداف المقرر:

- يهدف المقرر الي التعرف على مفهوم إدارة الإنتاج والعمليات في المنظمات وكيفية ممارسة هذا النشاط وأهميته وإعداد طالب قادر علي تنظيم العمل داخل المصنع وتحديد كمية الإنتاج والشراء والتخزين .

- توصيف مفردات المقرر:

- مفهوم إدارة الإنتاج والعمليات.

- تخطيط واختيار موقع المشروع.

- الترتيب الداخلي للمشروع.

- تصميم وتطوير المنتجات.

- تخطيط مزيج المنتجات.

- إدارة الإنتاج والعمليات.

- تخطيط الطاقة الإنتاجية.

- تخطيط الإنتاج.

- تخطيط الاحتياجات من المواد.

- طرق التنبؤ بالطلب

- ضبط جودة الإنتاج.

- الرقابة على الإنتاج.

- المراجع:

- الوود. اس بفاوراكش لي ساون، إدارة الإنتاج والعمليات، ترجمة محمد محمود

الشواربي- الرياض ، دار المريخ ، 1999م.

- سليمان عبيدات ومحمود علي سالم- إدارة العمليات الإنتاجية، القاهرة- الشركة العربية

المتحدة- 2009م.

Richard, Chase, B, and Nicholas, Aquilano, J,. Production and Operations Management (Irwin, 1995).

- CHASE, R. B., AQUILANO, N. J. & JACOBS, F. R.. *Production and operations management*, Irwin/McGraw-Hill. 1998

### الفصل الثالث:

631ECON: Markets and financial institutions : 631قصد. الأسواق والمؤسسات المالية :

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

### اهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى التعرف على أهمية الأسواق المالية والنقدية في النظام الاقتصادي والتطورات الاقتصادية لملاحقة وتقويم دورها في نجاح السياسات الاقتصادية والتمويل القطاعي والتطور لعمل هذه الأسواق، وكيفية التعامل في أسواق رأس المال.

### توصيف مفردات المقرر:

المفاهيم العامة للأسواق المالية والنقدية وتشمل التطور التاريخي والشروط الملائمة والأنواع المختلفة لهذه الأسواق - الأوراق المالية المتداولة في أسواق النقد مثل شهادات الإيداع وأذونات الخزانة والأوراق التجارية - الأوراق المتداولة في سوق رأس المال مثل الأسهم العادية والسندات - معدل العائد الحقيقي للسهم والتوزيعات الدورية - مخاطر الاستثمار بالسندات - تنظيم الأسواق وأنواعها (المنظمة والموازنة) - المعلومات ذات العلاقة بالاستثمار - كفاءة الأسواق المالية والنقدية - السيولة وعلاقتها بالكفاءة - قواعد وإجراءات التعامل في البورصة - الأزمات في الأسواق المالية - الأسواق المالية المعاصرة - الأسواق المالية في الدول النامية والعربية والإسلامية - سوق الخرطوم للأوراق المالية: النشأة والتطور والمستقبل.

### المراجع:

- 1- منير إبراهيم الهندي - الأوراق المالية وأسواق رأس المال - الإسكندرية - الدار الجامعية - .1993.
- 2- حسني خربوش وآخرون - الأوراق المالية - عمان - مؤسسة زهران للطباعة والنشر -1998.

3- Peter Rose "Money and Capital" MKanhets. *The fimancid system*

*in the economy*, Business publications, U. S. A. 1983.

4- Madura , Jeff, Financial Markets and Institutions , Thomson  
(2003).

**632MGT Strategic Management: : 632 ادر. الادارة الاستراتيجية :**

**الساعات المعتمدة : 3 ساعات**

**أهداف المقرر**

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمهارات التحليل الإستراتيجي للمنظمة ، حيث يتم التعرف على التحليل الرباعي ومفهوم الرؤيا والرسالة والغاية، والتعرف على البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة وكيفية الإستفادة من الفرص والمهددات وإعداد طالب قادر على تحليل أوضاع المنظمة تحليل إستراتيجي واختبار البديل الإستراتيجي المناسب .ووقوف على نماذج التخطيط الاستراتيجي لبعض الشركات والوزارات في السودان.

**توصيف مفردات المقرر:**

مفهوم الإدارة الإستراتيجية وتطورها.

مكونات الإدارة الإستراتيجية.

تحديد رسالة المنظمة.

تحديد الأهداف والغايات.

دراسة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية.

الإستراتيجيات البديلة.

الاختيار الإستراتيجي.

تقييم الاختيار الإستراتيجي.

سياسات الأعمال.

نماذج التخطيط الاستراتيجي لبعض الشركات والوزارات في السودان.

**المراجع:**

1/حسن محمد أحمد- الإدارة الإستراتيجية- القاهرة- الشركة العربية المتحدة- (2008م).

2/شارلز هل وجارديت جونز- الإدارة الإستراتيجية، ترجمة: محمد سيد أحمد وإسماعيل علي بسيوني-الرياض-دار المريخ، 2009م.

3/فليب سادلرترجمة: علاء أحمد صلاح - الإدارة الإستراتيجية- القاهرة- مجموعة النيل العربية، (2008م).

7/Chales W. L. Hill and Garth R. Jones, Strategic Management and Integrated Approach (Houghton Milfin Company, 2004).

8/Harris, John. *The social work business*. Routledge, 2002.

9/Hill, Charles, and Gareth Jones. *Essentials of strategic management*. Nelson Education, 2011.

10/Hill, Charles WL, and Gareth R. Jones. *Strategic management cases: an integrated approach*. Cengage Learning, 2012.

### **633MGT Entrepreneur&Innovation: : 633 ادر. ريادة الاعمال والابتكار :**

#### **الساعات المعتمدة : 3 ساعات**

#### **اهداف المقرر:**

يهدف هذا المقرر للتعريف بماهية ريادة الاعمال واهم الصفات التي لابد ان يتحلى بها رواد الاعمال والمبتكرون ، ويهدف كذلك لمناقشة كيفية اختيار المشاريع الناجحة مع أمثلة لمشاريع ناجحة فى السودان والوطن العربى والعالم. والتعرف على الجوانب القانونية اللازمة لبناء المشاريع.

#### **توصيف مفردات المقرر:**

نبذة تاريخية عن ريادة الاعمال ( اهميتها ومميزاتها )

اهم السمات التي يجب ان يتحلى بها رواد الاعمال والمبتكرون.

خطوات المشروع الاولى

تقييم تكاليف التخطيط والتنفيذ

عرض لتجارب ناجحة لاستلهاام الطاقات .

الجوانب القانونية اللازمة لبناء المشاريع.

#### **المراجع:**

1/اكرام محسن الياسرى-الريادة الاستراتيجية -القاهرة-مؤسسة دار العرب للنشر والتوزيع-2018م

2/عبد الرحمن الجبورى- إدارة المشروعات-عمان- دار المناهج-2008م.

3/مروه احمد، نسيم برهم- الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة-القاهرة -الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات -2014م.

4/ Bruce R. Barringer and Duane Ireland (4<sup>th</sup> edition) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures.

## 634MKT Marketing Strategies: استراتيجيات التسويق

### اهداف المقرر

يهدف هذا المقرر تملك الطالب المهارات المتعلقة باستراتيجيات التسويق والخطط المتعلقة بنجاح التسويق .وكيفية اعداد خطة التسويق الاستراتيجية ، واعداد الخطط الوظيفية لعناصر المزيج التسويقي مع التركيز على اسلوب الحالات فى التدريس .

### **توصيف مفردات المقرر:**

مفهوم التخطيط التسويقي الاستراتيجي

مفهوم وطبيعة التحليل البيئي

البدائل الاستراتيجية للمنظمة

استراتيجيات السوق المستهدف

استراتيجيات المزيج التسويقي

استراتيجيات المزيج التسويقي الدولي

الرقابة التسويقية

### **المراجع:**

محمود الصميدعى ، استراتيجيات التسويق ، عمان : مكتبة الحامد 2000

تامر البكرى ، استراتيجيات التسويق ، الاردن : دار الياوزرى ،2010

ايداد النسور استراتيجيات التسويق ، الاردن :دار صفاء للنشر والتوزيع ،2009

- Orville C. Walker & John W. Mullin (2011), Marketing Strategy: A decision focused.
- Fifield , Paul, First Edition , Marketing strategy masterclass , Elsevier Ltd . USA (2008).